

FORMATION COMMUNITY MANAGER - CERTIFICATION

DUREE : 350 heures – 50 jours (réf interne nlpcom01)



Public :

Je suis :

- Demandeur d'emploi
- Salarié
- personnes en situation de handicap
- en reconversion professionnelle

Pré-requis :

Connaître l'environnement informatique, internet et Windows

Moyens pédagogiques :

- Poste informatique
- Tableau Blanc
- Vidéoprojecteur
- Caméra vidéo
- Appareil photo
- Support de cours

Méthodes pédagogiques :

Alternance d'exposés et d'exercices, études de cas, retours d'expérience et exercices pratiques visant à se familiariser avec les fonctionnalités et les usages des réseaux sociaux.

Tarif :

Nous consulter

Objectifs :

- Identifier et comprendre les principes du Marketing Digital
- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.
- Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.
- Maîtriser les outils de retouches, sélections, travailler avec les calques, gérer la colorimétrie de ses images pour produire un document professionnel.
- Construire un projet de vidéo d'entreprise : présentation, vidéo d'entreprise...

Programme :

Module 1 : Exploiter la dimension digitale du marketing

- Les grands principes du marketing digital
- Tendances et évolutions actuelles
- L'inbound marketing (amont de la vente)
- Le phygital et le cross canal
- UX et UI : l'expérience client au cœur du marketing digital

Module 2 : S'initier aux réseaux sociaux

- Le monde digital et ses évolutions
- Panorama des médias sociaux
- Utiliser les Réseaux Sociaux pour promouvoir son entreprise, ses produits et services

Module 3 : Se perfectionner aux réseaux sociaux et à Facebook

- Vérifier les bases
- Comprendre les performances de la Page
- Connaître les outils marketing Facebook et comment les utiliser
- Stimuler et animer votre communauté
- Promouvoir la page, les produits, les publications (base)

Module 4 : Utiliser les outils payants des réseaux sociaux

- Comprendre et différencier les familles de marketing de contenu sur les Réseaux Sociaux
- Comprendre et analyser rapidement votre Page / Compte (Facebook / Instagram / LinkedIn)
- Comprendre la différence (et l'intérêt) entre publications boostées et publicités
- Définir vos clients et leurs attentes
- Ecrire une publication payante
- Définir votre budget et la durée de la campagne
- Comprendre et analyser les indicateurs de performance (base)
- Faire le lien avec les autres outils marketing

Module 5 : Adobe Photoshop

Document

- Création, ouverture, enregistrer
- Fenêtres et palettes
- Organiser, gérer les espaces de travail

Retouches

- Les outils pour améliorer les photos
- Utilisation de l'outil Pièce, de correcteur, teinte, saturation
- Sélection de plages et couleurs

Techniques

- Amélioration du contraste (point noir – point blanc)
- Les modes de fusion sur les calques de réglage

www.nextlevelpro.fr

nextlevelpro974@gmail.com

Tél : 0692 45 80 53



PCIE Passeport de Compétences
Informatique Européen
ICDL International Computer
Driving Licence



FORMATION COMMUNITY MANAGER - CERTIFICATION

DUREE : 350 heures – 50 jours (réf interne nlpcom01)

Dispositifs et financements

- Contrat de professionnalisation
- Compte Personnel Formation
- Plan Développement des Compétences
- Autres financements nous consulter

Suivi et résultats

- Bilan final
- Certification
- Questionnaire de satisfaction

Les + de cette formation

- Formation en alternance
- Travail en direct sur le projet du participant
- Une pédagogie de l'expérience
- Une pédagogie active
- Une pédagogie participative
- Formateurs avec plus 5 ans d'expérience dans le métier

Lieux de formation :

NEXTLEVELPRO - NORD 
33 rue Monseigneur de
Beaumont – 97400 Saint-Denis

NEXTLEVELPRO - SUD
2A, 2B rue Samuel Treuthard –
97450 Saint-Louis 

Retouches

- Les outils pour améliorer les photos • Utilisation de l'outil Pièce, de correcteur, teinte, saturation
- Sélection de plages et couleurs

Techniques

- Amélioration du contraste (point noir – point blanc) • Les modes de fusion sur les calques de réglage

Sélection

- Utiliser les outils de sélection et avantages des sélections - Sélections et tracés (outil plume)

Les calques

- Leur utilisation • Les calques de réglage • Les calques de réglage • Les calques de réglage
- Les modes de fusion • Les styles • Les couches

Transformations

- Recadrage, Rétrécir, Agrandir • Filtres • Corrections
- Réglage des niveaux, de la luminosité et des contrastes
- Modes colorimétriques et gestion des couleurs

Masque

- Création et modification d'un masque
- Formes et motifs
- Création et utilisation de formes personnalisées, application de motifs

Scripts

- Utilisation des Scripts
- Création et modification de scripts

Module 6 : Montage Vidéo avec le logiciel Wondershare Filmora

Utiliser la vidéo dans sa communication :

- Quels usages de la vidéo dans la communication professionnelle ? vidéo d'entreprise, promotion, événement - La diffusion sur internet - Les règles à respecter pour une vidéo diffusée sur le web : formats, durée

Disposer des contenus à intégrer pour sa vidéo :

- Les séquences vidéo - Les photos - Les fichiers sonores et musicaux - Les banques d'images et vidéos

Construire l'histoire de sa vidéo :

- Le synopsis : que veut-on raconter ? - Le scénario : les séquences et les scènes de la vidéo

Découvrir le logiciel Wondershare Filmora :

- Les projets et les fichiers - Les menus - la timeline

Effectuer le montage de vidéos :

- Importer des clips vidéo

Pratiquer le montage d'images :

- Modifier la durée de l'image - Les réglages de l'image

Intégrer des textes :

- Les différents types de texte - Ajouter, modifier, supprimer un textes

Ajouter une musique de fond :

- Ajout d'un fichier musical

Ajouter des effets à la vidéo :

- Les effets de transition entre éléments - Les filtres et les superpositions

Exporter la vidéo :

- Les formats d'exportation usuels - Intégrer une vidéo à une page web : les possibilités

Validation :

Cette certification est inscrite au Répertoire spécifique (RNCP-CNCP).

Les débouchés :

Cette certification en Community Manager constitue un premier pas dans le monde des réseaux sociaux. La certification CM est le complément idéal d'un diplôme en communication.

Formation éligible au contrat de professionnalisation

www.nextlevelpro.fr
nextlevelpro974@gmail.com

Tél : 0692 45 80 53



PCIE Passeport de Compétences
Informatique Européen
ICDL International Computer
Driving Licence

